

REGULAMIN KONKURSU „BATONIK MLECZNY”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady organizacji i przebiegu konkursu pod nazwą „BATONIK MLECZNY” (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest GBS Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Goworowska 12/3, 03-353 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000878397, NIP: 5242912291 (dalej: „Organizator”).
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzony za pośrednictwem portali społecznościowych Instagram oraz Facebook na oficjalnych profilach marki GBS oraz profilu @mortalcioty.
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 14 kwietnia 2025 r. lub z chwilą publikacji posta konkursowego i trwa do dnia 27 kwietnia 2025 r., do godz. 23:59 czasu polskiego (dalej: „Okres trwania Konkursu”).
5. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 28 kwietnia 2025 r. na profilach marki GBS na Instagramie i Facebooku.
6. Regulamin dostępny jest przez cały okres trwania Konkursu na stronie internetowej Organizatora.
7. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
8. Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
9. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

§2 Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna:
a) która posiada aktywne konto w serwisie Instagram lub Facebook, b) która zapoznała się z Regulaminem i zaakceptowała jego treść, c) która ukończyła 18 lat lub – w przypadku osób niepełnoletnich – posiada pisemną zgodę rodzica lub opiekuna prawnego na udział w Konkursie oraz na podanie danych adresowych do ewentualnej wysyłki nagrody.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, członkowie ich najbliższej rodziny oraz osoby bezpośrednio zaangażowane w organizację Konkursu.

§3 Zasady udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy spełnić następujące warunki: a) zakupić produkt „Caffe Latte o smaku batonika mlecznego” dostępny w sieci sklepów Biedronka, b) opublikować zdjęcie przedstawiające ten produkt w relacji (Instagram Story) na swoim profilu na Instagramie, c) oznaczyć w relacji profil marki GBS oraz @mortalcioty.
2. Uczestnik może dodać więcej niż jedno zdjęcie.
3. Relacje nie mogą zawierać treści obraźliwych, wulgarnych, sprzecznych z prawem lub regulaminem platformy.
4. Uczestnik zgadza się na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu.
5. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

§4 Wyłonienie Zwycięzców

1. Spośród wszystkich zgłoszeń, trzech Zwycięzców wybierze Kaszyński Łukasz („Admin”), kierując się subiektywną oceną kreatywności i poczucia humoru.
2. Decyzja Admina jest ostateczna i nie podlega odwołaniu.
3. W Konkursie nie przewiduje się głosowania społeczności.

§5 Nagrody

1. W Konkursie przewidziane są trzy nagrody:
 - **Miejsce 1:** Smartfon iPhone 16 128 GB w kolorze czarnym o wartości 3599 zł brutto oraz voucher na zakupy w sklepie GBS.pl o wartości 500 zł;
 - **Miejsce 2:** Aparat FUJIFILM Instax Mini 12 w kolorze białym o wartości 399 zł brutto oraz voucher na zakupy w sklepie GBS.pl o wartości 300 zł;
 - **Miejsce 3:** Dwa karnety GOLDEN CIRCLE na dwudniowy Festiwal EKIPY o łącznej wartości 1078 zł brutto oraz voucher na zakupy w sklepie GBS.pl o wartości 150 zł.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
3. Zwycięzcy zostaną powiadomieni poprzez komentarz pod postem konkursowym lub wiadomość prywatną.
4. Brak odpowiedzi w ciągu 7 dni od ogłoszenia wyników skutkuje utratą prawa do nagrody.
5. Nagrody zostaną wysłane w ciągu 14 dni od ogłoszenia wyników.
6. Organizator ponosi odpowiedzialność za odprowadzenie należnego podatku od nagród.

§6 Prawa autorskie i wykorzystanie zgłoszeń

1. Uczestnik oświadcza, że posiada pełne prawa autorskie do przesłanych treści i że nie naruszają one praw osób trzecich.
2. Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do wykorzystania zgłoszenia w celach promocyjnych, marketingowych i archiwalnych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
3. Konkurs nie jest sponsorowany, prowadzony ani współorganizowany przez Instagram, Facebook ani inne portale społecznościowe.

§7 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest GBS Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Goworowska 12/3, 03-353 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000878397, NIP: 5242912291.
2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu organizacji i realizacji Konkursu oraz rozliczenia podatkowego nagród.
3. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych, ich poprawiania, żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.
4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie i przekazania nagrody.
5. Kontakt do wyznaczonego Administratora Danych Osobowych: ado@gbs.pl

§8 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do: a) odwołania Konkursu, b) zmiany warunków Regulaminu (o ile nie pogorszą warunków Uczestników),
2. Informacje o zmianach będą ogłaszane na profilach społecznościowych Organizatora.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) brak kontaktu ze Zwycięzcą,
 - b) podanie błędnych danych przez Uczestnika,
 - c) zdarzenia losowe uniemożliwiające odbiór nagrody,
 - d) utratę dostępu do konta społecznościowego Uczestnika.
4. Wszelkie spory związane z Konkursem rozstrzyga sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
5. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu.